

Titre du projet ()	max. 150 caractères
Résumé (*)	2-3 phrases ou sous forme de points-clés (max. 400 caractères)
Type de subvention ()	Subvention de projet
Axe principal de la couverture médiatique ()	Issue de la Suisse romande, pour et sur la Suisse romande / issue d'une autre région de Suisse, sur la Suisse romande
Coût total ()	CHF
Durée (*)	*en mois au total : Début (mois, année) : Fin (mois, année) :
Organisation (*) <i>Si l'organisation candidate fait partie d'une organisation globale, donc dépendante d'une entreprise affiliée (par exemple un groupe) ou sous le contrôle d'une organisation tierce (par exemple, une société mère) ou si elle a une étroite relation de collaboration avec une autre organisation/entreprise (par exemple une association de promotion), veuillez fournir les informations correspondantes dans la colonne de droite.</i>	Organisation candidate *Nom : *Siège : *Adresse complète : *Forme juridique : *Site web : Organisation globale (le cas échéant) *Nom : Siège : Adresse complète : année de création : Site web :
Personne de contact ()	*Prénom et nom : * Adresse mail : *Numéro de téléphone :
Direction de projet (*)	Prénom et nom : Adresse mail : Numéro de téléphone :
Annexes	Veuillez joindre les documents suivants à la candidature : - Plan de lancement avec les étapes intermédiaires (milestones) - Plan des coûts et de financement - Prévisions de trafic et du marché des lecteur·ices pendant la subvention; - Budget d'exploitation pour l'exercice en cours; - Comptes annuels actuels ou provisoires du dernier exercice, contrôlés par un organe de révision agréé ; - Extrait actuel du registre du commerce de l'association ; - Statuts et, le cas échéant, tout autre document attestant d'une potentielle éligibilité à une exonération fiscale ; - Description d'un prototype (facultatif) ; - Dernier rapport annuel pertinent pour le projet (facultatif) ; - Statuts rédactionnels (facultatif) ; - Plan stratégique ou business plan (facultatif) ; - Rapport(s) d'évaluation (facultatif).
Date de la candidature	

1

2.) Votre organisation

2.1) Direction et équipe (*)

Comment votre organisation est-elle actuellement structurée en termes de personnel ? Veuillez indiquer le nombre de vos employé·e·s journalistiques et commerciaux (équivalents temps plein) et préciser, le cas échéant, dans quels domaines vous avez récemment recruté.

Veuillez ensuite développer plus en détail vos connaissances régionales relatives à la Suisse romande ainsi que les compétences journalistiques, commerciales et de gestion de votre équipe dirigeante, de vos collaborateur·rice·s et, le cas échéant, de votre conseil consultatif.

Nous aimerions également savoir si votre groupe cible et une certaine diversité sociale sont représentés dans la composition de votre équipe et de votre direction, notamment concernant les publics mal desservis par les médias (« underserved communities »). Veuillez également expliquer si et comment vous vous engagez à promouvoir la diversité et l'inclusion pour contribuer à un paysage médiatique où chacun·e se sent entendu·e, représenté·e et valorisé·e de manière équitable.

[La réponse peut être sous forme de mots-clés ou de phrases complètes. Longueur indicative : 3 000 caractères]

2.2) Situation actuelle (*)

Quelle est votre situation actuelle ? Veuillez fournir une évaluation d'ensemble de votre situation en tant qu'organisation.

[La réponse doit être sous forme de phrases complètes. Longueur indicative : 2 500 caractères]

2.3) Stratégie (*)

Le but de notre subvention est de faire progresser votre organisation, pas seulement de financer votre activité existante. Veuillez indiquer les objectifs centraux de votre stratégie pour les trois prochaines années et les étapes de développement qui en découlent pour 1) votre organisation, 2) votre travail journalistique, et 3) votre viabilité financière.

[La réponse peut être sous forme de mots-clés ou de phrases complètes. Longueur indicative : 2 500 caractères]

3.) Modèle économique et travail journalistique

3.1) Modèle économique (*)

Étant donné que vous avez déjà pu établir un modèle économique orienté vers l'intérêt général pour votre offre journalistique, expliquez ce modèle plus en détails. Concentrez-vous en particulier sur les différentes sources de revenus et leur part du chiffre d'affaires annuel. Décrivez également les principaux potentiels de croissance que vous voyez.

[La réponse doit être sous forme de phrases complètes. Longueur indicative : 3 000 caractères]

3.2) Contrôle de la qualité journalistique (*)

Veillez décrire brièvement les standards et mécanismes avec lesquels vous garantissez actuellement la qualité journalistique et éditoriale de votre travail. Si des statuts rédactionnels sont accessibles publiquement en ligne, merci d'indiquer également le lien correspondant.

[La réponse peut être sous forme de mots-clés ou de phrases complètes. Longueur indicative : 2 000 caractères]

3.3) * Travail journalistique (*)

Dans la courte introduction, vous avez déjà décrit le type de journalisme que vous proposez et le public cible auquel il s'adresse. Veillez préciser ici de manière succincte comment s'exprime l'ancrage régional de votre travail journalistique, et de quelle manière vous établirez votre pertinence auprès de votre public cible en Suisse romande et, le cas échéant, au niveau national.

[Veillez concrétiser et compléter ici les informations fournies dans la courte introduction. La réponse peut être formulée sous forme de mots-clés ou de phrases. Longueur indicative : 2 000 caractères.]

4.) Votre projet

4.1) * Description du projet (*)

Dans le formulaire de courte introduction, vous avez déjà indiqué ce que vous souhaitez concrètement lancer sur le marché en Suisse romande ainsi que l'état actuel de développement. Veillez nous donner plus de détails : quantifier ce que vous aurez lancé, selon quelle approche et avec quelle infrastructure technique. Il peut s'agir 1) d'une

nouvelle offre, 2) d'un nouveau format, 3) d'un nouveau canal de distribution ou 4) d'une nouvelle source de revenus, ou d'une combinaison de ces éléments.

[Veuillez concrétiser et compléter ici les informations fournies dans la courte introduction. La réponse peut être formulée sous forme de points ou de phrases. Longueur indicative : 2 000 caractères.]

4.2) Potentiel de transformation et caractère distinctif (*)

En quoi le projet que vous envisagez de lancer se distingue-t-il des offres, formats, canaux de distribution ou sources de revenus existants dans l'espace DACH et/ou sur le marché médiatique de la Suisse romande ? Veuillez expliquer en quoi le projet prévu peut renforcer votre positionnement distinctif et indiquer qui sont vos principaux concurrents au sein du public cible régional ou avec quelles approches existantes vous pourriez entrer en concurrence.

[La réponse doit être sous forme de phrases complètes. Longueur indicative : 3 500 caractères]

4.3) Public cible et analyse des besoins (*)

Qui souhaitez-vous atteindre avec votre projet ? Veuillez décrire de manière concrète le public cible que vous avez identifié pour votre projet (par exemple suivant l'âge, le niveau de revenu, le niveau de formation ou la géographie), le bénéfice qu'il en retirera et la manière dont vous avez déterminé le besoin au sein de ce public. Veuillez également préciser dans quelle mesure vous vous adressez à des publics jusqu'ici mal desservis par les médias (« underserved communities ») et si vous les impliquez directement.

[La réponse doit être sous forme de phrases complètes. Longueur indicative : 3 500 caractères]

4.4) Plan de lancement basé sur des jalons, à joindre en annexe (*)

L'objectif de notre subvention est de vous accompagner dans le lancement réussi de votre projet en Suisse romande et, ce faisant, dans la conduite d'un premier test d'adéquation produit/marché durant la phase de subvention, en tant qu'étape clé vers la construction, la validation ou l'affinement de votre modèle économique.

Pour cela, nous souhaitons comprendre sur la base de quelles étapes concrètes vous prévoyez de mener votre projet jusqu'à son lancement.

Veuillez établir un calendrier (diagramme de Gantt ou similaire) pour le lancement, présentant des jalons clairement définis (10 à 12), qui devront être atteints de manière vérifiable et/ou mesurable au moyen d'indicateurs durant la période de subvention, en vue d'une mise sur le marché réussie de votre projet.

Il est recommandé d'indiquer pour chaque jalon un titre, une échéance (p. ex. mois), une description ainsi qu'un justificatif et/ou des indicateurs (KPI quantitatifs) permettant d'attester de la mise en œuvre réussie du jalon. Les jalons peuvent en outre être structurés par catégories (p. ex. développement de prototype, première production, validation & test, développement, mise sur le marché).

[Le plan de lancement (ensemble des jalons) doit être joint en annexe de la candidature.]

4.5) Plan des coûts et du financement (en francs suisses), à joindre en annexe

Veuillez établir un tableau détaillé (au format Excel) présentant l'ensemble des coûts de votre projet. Veuillez distinguer les différentes catégories de coûts, comme les frais de personnel, les frais matériels (frais de déplacement et d'hébergement, les coûts liés aux prestations de services, etc.) ainsi que l'ensemble des recettes prévues du projet et les autres sources de financement.

Les montants doivent être indiqués en francs suisses.

Vous trouverez un aperçu des coûts éligibles ainsi qu'un exemple de plan des coûts et du financement dans notre guide de candidature.

[Le plan de financement doit être joint en annexe de la candidature.]

4.6) Équipe chargée de la mise en œuvre de votre projet (*)

Quelles expertises internes et externes apportez-vous au projet ? Veuillez indiquer les personnes de votre équipe ainsi que leurs rôles prévus dans le cadre du projet, en mentionnant pour chacune le prénom et le nom, leurs compétences journalistiques et/ou spécialisées. Veuillez également préciser quels postes doivent éventuellement être pourvus par un recrutement et quelles personnes ou entités externes vous accompagnent, le cas échéant, à titre consultatif.

[La réponse peut être sous forme de mots-clés ou de phrases complètes. Longueur indicative : 2 500 caractères]

4.7) Les défis (*)

Veuillez décrire brièvement les principaux défis et risques auxquels vous êtes confronté-e-s dans la mise en œuvre du projet et comment vous entendez les gérer.

[La réponse peut être sous forme de mots-clés ou de phrases complètes. Longueur indicative : 2 500 caractères]

5) Impact

5.1) * Impact sur la durabilité financière (*)

Dans le formulaire de courte introduction, vous avez déjà expliqué comment le lancement réussi de votre projet en Suisse romande et l'établissement d'une première adéquation produit/marché contribuent à votre stratégie à long terme et, en particulier, au renforcement de votre viabilité financière.

Sur cette base, veuillez préciser vos hypothèses quant à la forme que prendra un modèle d'affaires prometteur pour votre projet, afin qu'il puisse, après la phase de subvention, se maintenir et se développer au moins sur le marché régional, en générant non seulement des revenus récurrents (initiaux), mais également des revenus croissants.

[Veuillez compléter ici les informations fournies dans la courte introduction. La réponse peut être formulée sous forme de points ou de phrases. Longueur indicative : 3 000 caractères.]

Nous acceptons les conditions ci-dessous :

☐ Nous reconnaissons que les dépenses éligibles doivent être directement liées à la subvention demandée et ne peuvent pas être déjà financées par d'autres subventions. Le double financement des dépenses n'est donc pas autorisé. Cela s'applique en particulier aux coûts de personnel. Par exemple, une subvention est exclue si les coûts de personnel pour un emploi permanent sont déjà (partiellement) financés par d'autres programmes de soutien.

☐ Nous avons pris connaissance de la date prévisionnelle indiquée sur le site du MFF pour la présentation et la discussion de notre projet devant le jury et nous nous assurons, en cas d'invitation, de pouvoir être présent·e·s sur place ce jour-là.