

Courte introduction

Ligne de subvention Suisse romande

Subventions de lancement

0) Remarque

En remplissant la courte introduction en ligne, vous entrez dans le processus de candidature. Vous confirmez répondre à nos critères d'éligibilité de base, vous vous présentez brièvement – et surtout : vous exposez votre projet de manière claire et convaincante.

Avec les « Launch Grants » (subventions de projet), la Fondation Media Forward Fund soutient les organisations médiatiques d'intérêt général basées en Suisse dans le lancement en Suisse romande d'une offre, d'un format, d'un canal de distribution ou d'une source de revenus qui n'a encore jamais été testé par l'organisation sur ce marché régional et qui constitue donc une innovation pour celle-ci.

Le niveau de développement du projet à lancer doit, au moment de la candidature, être suffisamment avancé pour permettre, dans le cadre du soutien, un lancement réussi ainsi que la mise en place, la validation ou l'affinement du modèle économique concerné.

Les projets éligibles apportent une contribution importante à l'offre médiatique régionale en Suisse romande et utilisent idéalement des approches qui se distinguent des pratiques existantes dans l'espace DACH et/ou sur le marché médiatique de la Suisse romande francophone. Une attention particulière est portée à l'implication participative ou interactive et/ou à l'atteinte de publics jusqu'ici peu ou pas pris en compte par les médias.

Nous attirons également votre attention sur le fait que le Media Forward Fund ne peut actuellement **pas octroyer de subventions** aux :

- Écoles, universités, instituts de recherche publics, projets artistiques et éducatifs
- Médias de service public
- Groupes d'intérêts, think-tanks
- Entreprises individuelles ou particuliers ne faisant pas partie d'une organisation,
- Fournisseurs de services et de technologies
- Plateformes dont la majorité des contenus journalistiques proviennent de tiers
- Agences de presse ou de relations publiques
- Sociétés de production qui ne peuvent pas démontrer une approche novatrice et ne sont donc pas en mesure de contribuer à la transformation du secteur de médias
- Organisations ou projets étant encore au stade de l'idée ou de la création
- Congrès ou événements de réseautage, ou autre événement
- Études, projets de recherche individuels
- Bourses d'études
- Lancement de solutions techniques ou d'un service pour les professionnels des médias ou les organisations de médias (infrastructure)
- Financement complémentaire d'un projet déjà en cours

1) Les critères incontournables

☐ Nous confirmons par la présente que nous remplissons les exigences ci-dessous. Ces exigences sont essentielles pour l'éligibilité et seront vérifiées par l'équipe du Media Forward Fund au cours du processus de sélection. (*)

- 1) Votre organisation existe déjà ou a été créée récemment ;
- 2) Votre organisation a son siège principal enregistré, en tant qu'entité juridique en Suisse idéalement dans un canton en Suisse romande, ce qui donne lieu à des points supplémentaires lors de l'évaluation ;
- 3) Votre organisation incarne des valeurs démocratiques ;
- 4) Votre organisation exerce déjà une activité journalistique et éditoriale centrée sur la Suisse romande ;
- 5) Le français est la langue principale de votre travail éditorial ; la majorité de vos contenus est produite à l'origine en français et ne consiste pas en de simples traductions de contenus élaborés dans d'autres langues ;
- 6) Votre organisation est orientée vers l'intérêt général. Cela signifie que les revenus issus de vos activités sont majoritairement générés dans l'objectif de renforcer le journalisme dans sa mission sociale de promotion de l'éducation populaire et de la démocratie. Cela signifie également que l'organisation doit être éligible à une exonération fiscale ou disposer d'une association de soutien potentiellement éligible à une exonération fiscale ;
- 7) Vous travaillez sur la base de standards journalistiques et éditoriaux reconnus, que vous documentez publiquement (ou bien vous le prévoyez) et vous vous engagez à respecter les principes du Conseil suisse de la presse ;
- 8) Le projet que vous souhaitez lancer constitue, pour votre organisation, une offre, un format, un canal de distribution ou une source de revenus jusqu'ici non expérimenté sur le marché, relevant du champ journalistique et éditorial, avec un focus sur la Suisse romande, et reposant sur l'identification préalable d'un besoin utilisateur concret dans la région ;
- 9) Le niveau de développement du projet est, au moment de la candidature, suffisamment avancé pour permettre un lancement réussi et l'atteinte d'une première adéquation produit-marché en Suisse romande pendant la période de subvention ;

2) Données de base

- 1) Prénom et nom de la personne de contact : (*)

[Réponse]

2) Adresse e-mail de la personne de contact : (*)

[Réponse]

3) Numéro de téléphone de la personne de contact avec indicatif téléphonique suisse (+41) : (*)

[Réponse]

4) Nom complet de l'organisation candidate : (*)

[Réponse]

5) Année de création : (*)

[Réponse]

6) Adresse complète d'enregistrement de l'organisation candidate : (*)

[Réponse]

7) L'organisation candidate fait-elle partie d'un groupe, c'est-à-dire qu'elle dépend d'une entreprise liée (par exemple une firme) ou qu'elle est sous le contrôle d'une organisation tierce (par exemple une ou plusieurs sociétés mères)? Existe-t-il une relation de collaboration étroite avec une autre organisation/entreprise (par exemple une Sàrl liée à une association à but non lucratif)?

☐ Oui (Veuillez mentionner ici la ou les autres organisations concernées, y compris leur forme juridique, et décrire brièvement la relation) :

[Réponse obligatoire, si oui]

☐ Non

8) Le cas échéant, veuillez indiquer ici le nom de la sous-entité ou du département (par exemple rédaction, rubrique) qui soumet cette courte introduction :

[Réponse]

3) Informations générales

Remarque :

Si l'organisation déposant la demande fait partie d'un groupe, c'est-à-dire qu'elle dépend d'une entreprise liée (par exemple une firme) ou qu'elle est sous le contrôle d'une organisation tierce (par exemple une ou plusieurs sociétés mères) – cf. question 7 – les informations suivantes doivent être fournies concernant l'organisation dans son ensemble.

- 1) Nombre de professionnel·les / employé·es équivalents temps plein (ETP) dans l'ensemble de l'organisation : (*)

Nombre actuel

- a) ≤ 30 ☐
b) ≥ 31 ☐

- 2) Le cas échéant, part moyenne quotidienne des publications propres – c'est-à-dire sans recours à des dépêches d'agences, à des contenus agrégés ou sélectionnés auprès de tiers, ni à des contenus majoritairement générés par intelligence artificielle – par rapport à l'ensemble des contenus publiés par l'organisation, calculée en moyenne annuelle : (.)

Valeur de l'année précédente

- a) $\leq 70 \%$ ☐
b) $\geq 71 \%$ ☐

- 3) Le cas échéant, part des paiements récurrents des utilisateurs dans le chiffre d'affaires numérique total de l'ensemble de l'organisation (à l'exception des journaux électroniques pour les éditeurs de presse écrite) : (.)

Valeur de l'année précédente

- a) $\leq 30 \%$ ☐
b) $\geq 31 \%$ ☐

4) À propos de vous

Remarque :

Les informations suivantes se rapportent à l'organisation candidate. Si une sous-entité de l'organisation candidate (par exemple l'équipe de rédaction, un département) soumet la courte introduction, les informations suivantes - contrairement à la section 3 - sont désormais à fournir exclusivement pour la sous-entité.

1) Contenu médiatique principal : (*)

a) De la Suisse romande pour et sur la Suisse romande ☐

b) D'une autre région de la Suisse sur la Suisse romande ☐

2) Quelles activités de journalisme faites-vous pour quel(s) groupe(s) cible(s) en Suisse romande ? (Maximum 1000 caractères) (*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

3) Accès gratuit au contenu journalistique pour le grand public : (*)

Oui ☐

Non (Veuillez expliquer brièvement la restriction d'accès, par exemple par un paywall) ☐

[Réponse obligatoire, si non]

4) Lien vers votre site web : (*)

[Réponse]

5) Le cas échéant, quels sont vos trois canaux à plus forte audience que vous exploitez vous-mêmes ? (Trois choix maximum) (*)

[Choix multiple]

a) Site web ☐

b) Audio ☐

c) Vidéo/ télévision ☐

d) Newsletter ☐

e) Réseaux sociaux ☐

f) Edition papier ☐

g) Autre (veuillez préciser) ☐

6) Le cas échéant, quelles sont vos trois principales sources de revenus ou de financement ? (Plusieurs choix possibles)(*)

[Choix multiple]

- a) Abonnements ☐
- b) Marketing en partenariat ☐
- c) Partenariat(s) de contenu ☐
- d) Évènements ☐
- e) Subventions ☐
- f) Dons privés ☐
- g) Droits de licence / partage de revenus ☐
- h) Merchandising ☐
- i) Adhésions (membres) ☐
- j) Annonces publicitaires/ sponsoring ☐
- k) Publicité native ☐
- l) Autre (veuillez préciser) ☐

7) Le cas échéant, chiffres clés concernant la portée de vos trois canaux de diffusion les plus importants (par exemple site web : nombres de visiteurs uniques et de visites par mois ; newsletter : nombres d'abonnés et taux d'ouverture ; réseaux sociaux : taux d'interaction ; podcast : téléchargements par mois sur toutes les plateformes) : (*)

[Réponse]

[Fin de la section des informations générales. Les questions suivantes concernent le projet en lui-même.]

5) Votre projet

- 1) À quoi souhaitez-vous consacrer la subvention concrètement ? Décrivez le projet que vous souhaitez lancer en Suisse romande, décrivez son état actuel de développement et expliquez pourquoi vous êtes convaincu·e·s qu'une mise sur le marché réussie pourra être réalisée durant la période de soutien.
(Max. 1 500 caractères)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1500 caractères]

- 2) Veuillez décrire de quelle manière la mise sur le marché réussie de votre projet, et donc le constat d'une première adéquation produit/marché en Suisse romande, s'inscrivent dans votre stratégie à long terme et contribuent au renforcement de votre viabilité, notamment financière. (Max. 1 500 caractères)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1500 caractères]

- 3) Dans le cadre du projet que vous souhaitez lancer, dans quelle mesure recourez-vous à des approches qui se distinguent des pratiques existantes dans l'espace DACH et/ou sur le marché médiatique de la Suisse romande ? (Max. 1 000 caractères)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

- 4) Votre travail ou le projet envisagé prend-il en compte des publics cibles jusqu'à présent mal desservis par les médias (« underserved communities »)? (Maximum 1000 caractères))(*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

- 5) Quel est le montant de la subvention que vous souhaitez obtenir ? (Indication en francs suisses)(*)

Remarque : le montant maximal des Launch Grants dans la ligne de subvention pour la région de la Suisse romande s'élève à jusqu'à CHF 125 000.

[Réponse en francs suisses]

- 6) Pendant combien de temps avez-vous besoin de la subvention ? (Indication en mois)
(*)

Remarque : la durée maximale peut aller jusqu'à 12 mois.

[Réponse en mois]

Autres remarques

[Réponse facultative]

☐ Je consens à ce que les informations fournies dans le cadre de ma candidature puissent être transmises, si nécessaire, aux partenaires du Media Forward Fund. Les données personnelles seront alors anonymisées. Ce consentement n'est pas obligatoire pour la candidature.

[Dernier écran]

Merci pour votre soumission

Merci beaucoup pour votre intérêt pour une subvention du Media Forward Fund et pour la soumission de votre courte introduction.

Nous confirmons que vos données ont été enregistrées avec succès et que votre courte introduction a bien été reçue. Aucune confirmation supplémentaire ne sera envoyée par e-mail.

Les courtes introductions reçues sont examinées au fur et à mesure.

Si votre organisation est éligible à la subvention et que votre projet correspond à nos objectifs de financement, nous vous recontacterons et vous inviterons à un premier entretien.

Vous pouvez vous inscrire à notre newsletter ici :

Restez informé·e·s – notre newsletter

Vous pouvez désormais fermer cette fenêtre.