

Kurzintro

Förderlinie für die Region der Romandie

Launch Grants

0) Hinweis

Mit dem Ausfüllen der Kurzintro steigt ihr in unseren Bewerbungsprozess ein. Ihr bestätigt, dass ihr unsere Grundanforderungen der Förderwürdigkeit erfüllt, stellt euch kurz vor – und vor allem: Präsentiert ihr euer Vorhaben prägnant und überzeugend.

Mit den „Launch Grants“ (Projektfinanzierungen) unterstützt die Schweizer Stiftung Media Forward Fund gemeinwohlorientierte Medienorganisationen mit Sitz in der Schweiz bei der Markteinführung in der Romandie eines für die Organisation am regionalen Markt bislang unerprobten und damit neuen Angebots, Formats, Vertriebswegs oder Erlösquelle.

Der Entwicklungsstand des zu lancierenden Vorhabens muss zum Zeitpunkt der Bewerbung hinreichend genug sein, um im Rahmen der Förderung einen erfolgreichen Launch sowie den Aufbau / die Validierung / oder die Schärfung des jeweiligen Geschäftsmodells zu erzielen.

Geeignete Projekte leisten einen wichtigen Beitrag zur regionalen medialen Versorgung in der Romandie und nutzen idealerweise Herangehensweisen, die sich von bestehenden Ansätzen im DACH-Raum und/oder im Medienmarkt der französischsprachigen Westschweiz unterscheiden. Besonderer Fokus liegt dabei auf der partizipativen oder interaktiven Einbindung und/oder Erreichung von Zielgruppen, die bisher von Medien vernachlässigt werden.

Wir bitten außerdem zu beachten, dass der Media Forward Fund aktuell **keine Förderungen** vergeben kann für:

- Schulen, Hochschulen, öffentliche Forschungseinrichtungen, Kunst- und Bildungsprojekte
- öffentlich-rechtliche Medien
- Interessensverbände, Thinktanks
- Einzelunternehmen oder Einzelpersonen, die nicht Teil einer Organisation sind
- Service- und Technologieanbieter
- Plattformen, die mehrheitlich journalistische Inhalte Dritter kuratieren
- PR- oder Nachrichtenagenturen
- Produktionsfirmen, die keine neuartige Herangehensweise nachweisen und somit auch keinen Beitrag zur Transformation des Mediensektors leisten können
- Kongress- oder Netzwerkanlässe, Events
- Studien, Begleitforschung, einzelne Recherchevorhaben
- Stipendien
- Launch technischer Lösungen oder eines Services für Medienschaffende oder Medienhäuser (Infrastruktur)
- Nachfinanzierung eines bereits laufenden Projekts

- Organisationen, die sich noch in der in Gründung befinden

1) Must-haves

☐ Hiermit bestätigen wir, die nachstehenden Anforderungen zu erfüllen. Die Anforderungen sind wesentlich für die Förderwürdigkeit und werden im Verlauf des Bewerbungsprozesses durch das Team des Media Forward Funds überprüft. (*)

- 1) Eure Organisation besteht bereits oder hat sich kürzlich gegründet
- 2) Eure Organisation hat ihren registrierten Hauptsitz als Körperschaft zumindest in der Schweiz, im Bestfall aber in den Kantonen der Romandie, wofür zusätzliche Punkte vergeben werden
- 3) Eure Organisation verkörpert demokratische Werte
- 4) Eure Organisation ist bereits journalistisch-publizistisch tätig mit einem Fokus auf der Romandie
- 5) Französisch ist die Hauptsprache eurer Berichterstattung, der Großteil eurer Inhalte ist also genuin französischsprachig und nicht bloß ins Französische übersetzt
- 6) Eure Organisation muss gemeinwohlorientiert sein. Das bedeutet, dass die Umsätze eurer Arbeit überwiegend mit der Absicht erwirtschaftet werden, den Journalismus in seiner gesellschaftlichen Aufgabe zur Förderung der Volksbildung und der Demokratie zu stärken. Das bedeutet auch, dass die Organisation potenziell steuerbefreiungsfähig sein oder über einen potenziell steuerbefreiungsfähigen Förderverein verfügen muss.
- 7) Ihr arbeitet auf der Grundlage anerkannter journalistisch-redaktioneller Standards, die ihr öffentlich dokumentiert (oder plant dies zu tun) und verpflichtet euch den Grundsätzen des Schweizer Presserats
- 8) Bei eurem zu lancierenden Vorhaben handelt es sich um ein für eure Organisation noch am Markt unerprobtes und damit neues Angebot, Format, Vertriebsweg oder Erlösquelle im publizistisch-journalistischen Bereich mit Fokus auf der Romandie, wofür im Vorfeld ein konkretes Nutzerbedürfnis in der Region ermittelt wurde
- 9) Der Entwicklungsstand des Vorhabens ist zum Zeitpunkt der Bewerbung hinreichend für ein erfolgreichen Launch und die Etablierung eines ersten Product-/ Market-Fits in der Romandie während der Förderphase

2) Stammdaten

- 1) Vor- und Nachname Kontaktperson: (*)

[Antwort]

- 2) E-Mail-Adresse Kontaktperson: (*)

[Antwort]

3) Telefonnummer Kontaktperson mit Angabe der Schweizer Telefonvorwahl (+41): (*)

[Antwort]

4) Vollständiger Name der antragstellenden Organisation: (*)

[Antwort]

5) Gründungsjahr: (*)

[Antwort]

6) Vollständige Registrierungsadresse der antragsstellenden Organisation: (*)

[Antwort]

7) Ist die antragstellende Organisation Teil einer Gesamtorganisation, also abhängig von einem verbundenen Unternehmen (z.B. Konzern) oder unter Kontrolle einer dritten Organisation (z.B. Muttergesellschaft(en))? Gibt es ein enges Verhältnis der Zusammenarbeit mit einer anderen Organisation/Unternehmen (z.B. gemeinnütziger Verein in Verbindung mit einer AG)?

☐ Ja (Hier bitte die betreffende (Gesamt)organisation(en) (inkl. Rechtsform) nennen und kurz das Verhältnis schildern:

[verpflichtende Antwort, wenn ja]

☐ Nein

8) Falls zutreffend, hier bitte den Namen der Subeinheit (z. B. Redaktion, Ressort) angeben, die diese Kurzintro einreicht: (.)

[Antwort]

3) Organisationsgröße

Hinweis:

Wenn die antragsstellende Organisation Teil einer Gesamtorganisation ist, also abhängig von einem verbundenen Unternehmen (z.B. Konzern) oder unter Kontrolle einer dritten Organisation (z.B. Muttergesellschaft(en)) steht (siehe Frage 7), sind die folgenden Angaben zur Gesamtorganisation zu machen.

- 1) Anzahl hauptamtlicher / angestellter Vollzeitäquivalente (VZÄs) in der Gesamtorganisation: (*)

aktuelle Anzahl

- a) ≤ 30 ☐
b) ≥ 31 ☐

- 2) Falls zutreffend, durchschnittlicher Anteil eigener veröffentlichter Werke pro Tag (also keine Agenturmeldungen, keine aggregierten/kuratierten Werke Dritter und keine überwiegend KI-generierten Inhalte) an all den veröffentlichten Werken der Gesamtorganisation im Jahresschnitt: (.)

Wert des Vorjahrs

- a) $\leq 70 \%$ ☐
b) $\geq 71 \%$ ☐

- 3) Falls zutreffend, Anteil der regelmäßig wiederkehrenden Zahlungen von Nutzenden am gesamten digitalen Erlös der Gesamtorganisation (ohne E-Paper bei Printverlagen): (.)

Wert des Vorjahrs

- c) $\leq 30 \%$ ☐
d) $\geq 31 \%$ ☐

4) Über Euch

Hinweis:

Die folgenden Angaben beziehen sich auf die antragstellende Organisation. Sollte eine Subeinheit der antragstellenden Organisation (z.B. Redaktionsteam, Ressort) die Kurzintro einreichen, so sind die folgenden Angaben – im Gegensatz zu Abschnitt 2 – nun ausschließlich für die Subeinheit zu machen.

1) Fokus Berichterstattung: (*)

- a) aus der Romandie für und über die Romandie ☐
- b) aus einem anderen Teil der Schweiz über die Romandie ☐

2) Welchen Journalismus macht ihr für welche Zielgruppe(n) in der Romandie? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

3) Kostenfreier Zugang der Medienangebote für die Allgemeinheit: (*)

- a) ja ☐
- b) nein (bitte Zugangseinschränkung kurz erläutern, z.B. Paywall) ☐

[verpflichtende Antwort, wenn nein]

4) Link zu eurer Webseite: (*)

[Antwort]

5) Falls bereits vorhanden, welche sind eure drei reichweitenstärksten Kanäle, die ihr selbst betreibt? (Mehrfachauswahl von maximal drei möglich)(.)

[Mehrfachauswahl]

- a) Website ☐
- b) Audio ☐
- c) Video/TV ☐
- d) Newsletter ☐
- e) Social Media ☐
- f) Print ☐
- g) sonstiges (bitte angeben) ☐

6) Falls bereits vorhanden, welche sind eure drei größten Erlös- bzw. Finanzierungsquellen? (Mehrfachauswahl von maximal drei möglich)(.)

[Mehrfachauswahl]

- a) Abos ☐
- b) Affiliate Marketing ☐
- c) Content-Partnerschaft(en) ☐

- d) Events ☐
- e) Förderungen ☐
- f) Privatspenden ☐
- g) Lizenzgebühren/revenue sharing ☐
- h) Merchandise ☐
- i) Mitgliedschaften ☐
- j) Werbeanzeigen/Sponsoring ☐
- k) native advertising ☐
- l) sonstiges (bitte angeben) ☐

7) Falls bereits zutreffend, Kennzahlen zur Reichweite eurer drei reichweitenstärksten Kanäle (z.B. Website: Unique User und Visits pro Monat; Newsletter: Subscriber und Opening Rate; Social Media: Engagement; Podcast: Downloads pro Monat auf allen Plattformen): (.)

[Antwort]

[Abschnitt zu allgemeinen Angaben endet, es folgen Fragen zum Vorhaben.]

5) Euer Vorhaben

1) Wofür wollt ihr die Förderung konkret einsetzen? Bitte benennt das Vorhaben, das ihr in der Romandie lancieren wollt, beschreibt den aktuellen Entwicklungsstand und erklärt, warum ihr von einer erfolgreichen Markteinführung im Förderzeitraum überzeugt seid. (max. 1.500 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.500 Zeichen]

2) Bitte beschreibt, wie die erfolgreiche Markteinführung eures Vorhabens und die damit verbundene Etablierung eines ersten Product-/Market-Fits in der Romandie auf eure langfristige Strategie und insbesondere auf die Stärkung eurer finanziellen Tragfähigkeit einzahlen wird. (max. 1.500 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.500 Zeichen]

3) Inwiefern nutzt ihr bei eurem zu lancierenden Vorhaben Herangehensweisen, die sich von bestehenden Ansätzen im DACH-Raum und/oder im Medienmarkt der Romandie unterscheiden? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

- 4) Wen wollt ihr mit eurem zu lancierenden Vorhaben erreichen und inwiefern berücksichtigt und/oder bindet ihr dabei Zielgruppen ein, die bisher von den Medien vernachlässigt werden („underserved communities“)? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

- 5) In welcher Höhe benötigt ihr die Finanzierung? (Angabe in CHF)(*)

Hinweis: Die maximale Summe für Launch Grants in der Förderlinie für die Region der Romandie beträgt bis zu CHF 125.000.

[Angabe Antwort: in Euro]

- 6) Für welche Dauer benötigt ihr die Finanzierung? (Angabe in Monaten)(*)

Hinweis: Die maximale Laufzeit kann bis zu 12 Monate betragen.

[Angabe Antwort: in Monaten]

Sonstige Hinweise

[optionale Antwort]

☐ Ich willige freiwillig ein, dass meine Angaben aus dem Bewerbungsprozess bei Bedarf an Partner des Media Forward Fund weitergegeben werden dürfen. Personenbezogene Daten werden dabei geschwärzt. Diese Einwilligung ist für die Bewerbung nicht zwingend erforderlich.

[Letzter Screen]

Vielen Dank für euer Interesse an einer Förderung durch den Media Forward Fund und die Einreichung eurer Kurzintro!

Dies ist eure Bestätigung über die erfolgreiche Speicherung eurer Daten und den Eingang eurer Kurzintro. Es folgt keine separate Eingangsbestätigung per E-Mail.

Eingegangene Kurzintros werden von uns fortlaufend gesichtet.

Sofern ihr förderwürdig seid und euer Vorhaben zu unseren Förderzielen passt, hört ihr wieder von uns mit einer Einladung zu einem Erstgespräch.

Hier gelangt ihr zur Anmeldung zu unserem Newsletter:

Bleibt auf dem Laufenden – unser Newsletter

Ihr könnt diesen Tab bzw. das Browser Fenster jetzt schließen.