

Ausgangsanalyse

Allgemeine Förderlinie

Strategy Grants

0) Hinweis

Mit dem Ausfüllen der Ausgangsanalyse steigt ihr in unseren Bewerbungsprozess für die Strategie Grants der Allgemeinen Förderlinie ein. Die Projektförderung für eine Laufzeit von einem Jahr beträgt in der Regel bis zu 200.000 Euro, wovon 25.000 Euro für die Begleitung durch eine Coachingperson reserviert sind.

Mit der Förderung und der engen Begleitung durch eine Coachingperson unterstützen wir gemeinwohlorientierte Medienorganisationen bei der Entwicklung einer umsetzungs- und praxistauglichen Wachstumsstrategie für ein bestehendes Angebot, Format, Vertriebsweg oder eine Erlösquelle. Die Basis bilden dabei Erhebungen und Tests im Markt zur Überprüfung von entsprechenden Wachstumshypothesen.

Wir wenden uns dabei gezielt an gemeinwohlorientierte Medienorganisationen aus unserem Bewerbendenpool, die eine Lücke in der Berichterstattung schließen und Herangehensweisen nutzen, die sich von bestehenden Ansätzen im DACH-Raum und/oder in ihrem jeweiligen Markt unterscheiden. Ein besonderer Fokus liegt auf Organisationen, die für Zielgruppen berichten, die bislang vom Journalismus vernachlässigt wurden.

1) Stammdaten

1) Vor- und Nachname Kontaktperson: (*)

[Antwort]

2) E-Mail-Adresse Kontaktperson: (*)

[Antwort]

3) Telefonnummer Kontaktperson mit Angabe der länderspezifischen Telefonvorwahl (Deutschland: +49, Österreich): (*)

[Antwort]

- 4) Vollständiger Name der antragstellenden Organisation: (*)
- 5) Rechtsform der antragsstellenden Organisation (Hinweis: Genossenschaften sind in der Regel nicht gemeinnützig und damit For-profit): (*)
- a) Non-profit (gemeinnützig) ☐
 - b) For-profit (nicht gemeinnützig) ☐
- 6) Registrierter (Haupt-)Sitz der antragsstellenden Organisation: (*)
- a) Deutschland ☐
 - b) Österreich ☐
 - c) Schweiz ☐
- 7) Vollständige Registrierungsadresse der antragsstellenden Organisation: (*)

[Antwort]

- 8) Ist die antragstellende Organisation Teil einer Gesamtorganisation, also abhängig von einem verbundenen Unternehmen (z.B. Konzern) oder unter Kontrolle einer dritten Organisation (z.B. Muttergesellschaft(en))? Gibt es ein enges Verhältnis der Zusammenarbeit mit einer anderen Organisation/Unternehmen (z.B. GmbH in Verbindung mit einem gemeinnützigen Verein)?

☐ Ja (Hier bitte die betreffende (Gesamt)organisation(en) (inkl. Rechtsform) nennen und kurz das Verhältnis schildern):

[verpflichtende Antwort, wenn ja]

☐ Nein

- 9) Falls zutreffend, hier bitte den Namen der Subeinheit (z. B. Redaktion, Ressort) angeben, die diese Kurzintro einreicht:

[Antwort]

2) Über Euch

- 1) Links zu Beispielen eurer Medienangebote im DACH-Raum [Name Medienangebot: Link](max. 3 Nennungen): (*)

[1. Beispiel Podcast: www.beispielpodcast.de

2. Beispiel Newsletter: www.beispielnewsletter.at

3. Beispiel Projekt: www.beispielprojekt.ch]

- 2) Welche sind eure drei reichweitenstärksten Kanäle, die ihr selbst betreibt? (Mehrfachauswahl möglich)(*)

[Mehrfachauswahl]

- a) Website ☐
- b) Audio ☐
- c) Video/TV ☐
- d) Newsletter ☐
- e) Social Media ☐
- f) Print ☐
- g) sonstiges (bitte angeben) ☐

- 3) Welche sind eure drei größten Erlös- bzw. Finanzierungsquellen? (Mehrfachauswahl möglich)(*)

[Mehrfachauswahl]

- a) Abos ☐
- b) Affiliate Marketing ☐
- c) Content-Partnerschaft(en) ☐
- d) Events ☐
- e) Förderungen ☐
- f) Privatspenden ☐
- g) Lizenzgebühren/revenue sharing ☐
- h) Merchandise ☐
- i) Mitgliedschaften ☐
- j) Werbeanzeigen/Sponsoring ☐
- k) native advertising ☐
- l) sonstiges (bitte angeben) ☐

- 4) Kennzahlen zur Reichweite eurer drei reichweitenstärksten Kanäle (z.B. Website: Unique User und Visits pro Monat; Newsletter: Subscriber und Opening Rate; Social Media: Engagement; Podcast: Downloads pro Monat auf allen Plattformen): (*)

[Antwort]

[Abschnitt zu allgemeinen Angaben endet, es folgen Fragen zur Ausgangsanalyse.]

3) Ausgangsanalyse

- 1) Wie sah eure Wachstumsentwicklung der vergangenen zwei Jahre aus? Bitte beschreibt kurz, wie ihr in letzter Zeit bis zum heutigen Zeitpunkt gewachsen seid. (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

- 2) Welche Faktoren hindern euch bisher am weiteren Wachstum? (max. 1.000 Zeichen) (*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

- 3) Was ist eure Vision für weiteres Wachstum? Erläutert bitte, wohin ihr euch realistisch betrachtet in den nächsten zwei bis fünf Jahren entwickeln möchtet und begründet, wo ihr folglich das größte Wachstumspotenzial in eurem journalistischen Kerngeschäft seht. (max. 1.500 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.500 Zeichen]

- 4) Bitte beschreib kurz das bei euch bereits bestehende Angebot, Format, Vertriebsweg oder Erlösquelle, welches entsprechend im Fokus eurer Wachstumsstrategie-Entwicklung und den dazugehörigen Erhebungen und Tests am Markt stehen soll? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

Sonstige Hinweise

[optionale Antwort]

☐ Ich willige freiwillig ein, dass meine Angaben aus dem Bewerbungsprozess bei Bedarf an Partner des Media Forward Fund weitergegeben werden dürfen. Personenbezogene Daten werden dabei geschwärzt. Diese Einwilligung ist für die Bewerbung nicht zwingend erforderlich.