

2.) Eure Organisation

2.1) Leitung und Team (*)

Wie ist eure Organisation aktuell personell aufgestellt? Bitte nennt uns die Anzahl eurer hauptamtlichen/angestellten journalistischen und kaufmännischen Mitarbeitenden (VZÄ).

Geht bitte anschließend näher auf die journalistischen, kommerziellen- und Managementkompetenzen eures Leitungs- und Mitarbeitendenteams sowie eventuellen Beirats ein.

Beschreibt bitte zusätzlich anhand von Schlagworten, was eure Kultur und Kommunikation im Team auszeichnet.

Außerdem interessiert uns, ob eure Zielgruppe und die gesellschaftliche Vielfalt in der Zusammensetzung eures Leitungs- und Mitarbeitendenteams repräsentiert sind, insbesondere im Hinblick auf Zielgruppen, die bisher von den Medien vernachlässigt werden. Geht bitte auch darauf ein, ob und wie ihr euch als Belegschaft für die Förderung von Vielfalt und Inklusion einsetzt, um zu einer Medienlandschaft beizutragen, in der sich alle Menschen gleichermaßen gehört, repräsentiert und gleichberechtigt fühlen.

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 3.000 Zeichen]

2.2) Strategie (*)

Der Zweck unserer Förderung besteht darin, eure Weiterentwicklung zu unterstützen, anstatt lediglich euer Business-as-usual zu finanzieren. Bitte nennt uns daher, welche zentralen Ziele eure Strategie für die nächsten drei Jahre vorsieht, und die wesentlichen Entwicklungsschritte, die sich daraus für 1) eure Organisation, 2) eure journalistische Arbeit und 3) eure finanzielle Tragfähigkeit ableiten.

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.500 Zeichen]

3.) Status-quo

3.1) Relevanz (*)

Schließt eure Arbeit eine konkrete Lücke in der Berichterstattung oder richtet sich gezielt an Zielgruppen, die bisher von den Medien vernachlässigt werden? Nutzt ihr bestimmte Herangehensweisen von denen ihr glaubt, dass sie sich von bestehenden Ansätzen im DACH-Raum und/oder in eurem eigenen Markt unterscheiden?

[Antwort sollte in Sätzen erfolgen. Richtwert: 3.000 Zeichen]

3.2) Journalistische Qualitätssicherung (*)

Bitte beschreibt kurz, anhand welcher Standards und Mechanismen ihr die journalistische und inhaltliche Qualität eurer Arbeit sicherstellt. Falls Redaktionsstatuten online öffentlich zugänglich sind, gebt hier bitte auch den entsprechenden Link an.

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.000 Zeichen]

3.3) Produktportfolio und Geschäftsmodell (*)

Bitte beschreibt euer bisher etabliertes Produktportfolio (regelmäßig erscheinende Formate wie z.B. digital, Audio, Video, Social Media oder Print) sowie euer gemeinwohlorientiertes Geschäftsmodell. Geht dabei insbesondere auf eure verschiedenen Erlösquellen ein, deren Anteil am aktuellen Jahresumsatz sowie auf deren bisherige Wachstumsentwicklung der vergangenen zwei Jahre.

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.500 Zeichen]

3.4) Wachstumspotenzial und -hürden finanzielle Tragfähigkeit (*)

Zweck unserer Förderung ist es, euch bei der Entwicklung einer umsetzungs- und praxistauglichen Wachstumsstrategie für ein bestehendes Angebot, Format, Vertriebsweg oder Erlösquelle zu unterstützen, damit ihr die finanzielle Tragfähigkeit eurer Organisation stärken könnt.

Bitte beschreibt daher qualitativ und quantitativ, wo ihr das größte Wachstumspotenzial in eurem journalistischen Kerngeschäft seht, warum ihr von diesem Potenzial ausgeht und welche Faktoren euch bisher am Wachstum hindern.

[Bitte ergänzt und überarbeitet eure Angaben aus der Kurzintro an dieser Stelle. Richtwert: 2.500 Zeichen]

3.5) Bedarf (*)

Welche konkreten Kenntnis- und/oder Optimierungsbedarfe ergeben sich für euer Angebot, Format, Vertriebsweg oder Erlösquelle auf Grundlage eurer Analyse zu Wachstumspotenzial und -hürden in eurem journalistischen Kerngeschäft aus Frage 3.4?

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.500 Zeichen]

4) Euer Vorhaben

4.1) Hypothesen Stärkung finanzielle Tragfähigkeit (*)

Welche Hypothesen lassen sich aus eurer Analyse zu den Potenzialen und Hürden für das Wachstum eures journalistischen Kerngeschäfts und aus den identifizierten Kenntnis- und Optimierungsbedarfen ableiten?

Formuliert bitte mind. konkrete Hypothesen, die ihr im Rahmen der Förderung durch Optimierungen, Erhebungen und Tests im Markt überprüfen wollt.

Die Hypothesen sollten sich dabei auf das bestehende Angebot, Format, Vertriebsweg oder Erlösquelle beziehen, wofür die Wachstumsstrategie im Rahmen der Förderung entwickelt werden soll.

Damit eure Hypothesen klar mess- und überprüfbar sind, formuliert sie am besten im Wenn-Dann-Format.

*Z.B. Wenn wir bestehende Newsletter-Abonent*innen durch exklusive Inhalte und Community-Angebote stärker einbinden, dann sinkt die Kündigungsrate um mindestens 7% innerhalb von 6 Monaten.*

Z.B. Wenn wir gezielte Marketingkampagnen über Social Media für unseren Newsletter schalten, dann steigt die Conversion um mindestens 5% innerhalb eines Quartals.

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.000 Zeichen]

4.2) Überprüfungsmaßnahmen (*)

Nennt, mit welchen Maßnahmen ihr eure Hypothesen am Markt testen wollt und beschreibt kurz, ob ihr bereits mit den vorgesehenen Methoden Erfahrung gesammelt habt (z. B. Zielgruppenbefragungen zur Nutzenüberprüfung, Konzepttests mit verschiedenen Produktvarianten, Preisschwellentests, Wettbewerbsanalysen etc.).

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.500 Zeichen]

4.3) Strategie-Roadmap (*)

Zweck unserer Förderung ist es, euch bei der Entwicklung einer umsetzungs- und praxistauglichen Wachstumsstrategie zu unterstützen. Grundlage hierfür bilden eure Hypothesen und ihre Überprüfung mit entsprechenden Erhebungen und Tests im Markt.

Bitte erstellt einen tabellarischen Zeitplan auf Grundlage klar definierter Meilensteine (15-20 Stück), die auf die Ableitung der Wachstumsstrategie hinwirken und im Förderzeitraum erreicht werden sollen.

Es empfiehlt sich, jeden Meilenstein mit einem Titel, einer Frist (z.B. Monat), einer Beschreibung und einem Nachweis und/oder Kennzahlen (quantitative KPIs) zu versehen, um die erfolgreiche Umsetzung des Meilensteins belegen zu können.

Eine beispielhafte Vorlage für eure Strategie-Roadmap findet ihr in unserer Guideline „Bewerbung“ verlinkt.

[Die Strategie-Roadmap anhand von Meilensteinen ist dem Antrag als separates Dokument als Anlage beizufügen]

4.4) Kosten- und Finanzierungsplan (in Euro oder Schweizer Franken) als Anhang

Bitte erstellt in tabellarischer Form (in Excel) eine detaillierte Übersicht zu den kompletten Kosten für das Projekt zur Ableitung einer Wachstumsstrategie auf Grundlage von Erhebungen und Tests im Markt.

Bitte beachtet, dass die maximale Fördersumme für die Laufzeit von einem Jahr 175.000 Euro beträgt plus 25.000,- Euro, die für die Begleitung durch eine Coachingperson reserviert sind.

Unterscheidet bitte in eurem Kosten- und Finanzierungsplan zwischen den verschiedenen Kostarten, wie z.B. Personalkosten sowie Reise- und Unterbringungskosten, Kosten für Dienstleistungen, etc. (Sachkosten). Zwischen redaktionellen und vertrieblichen Kosten sollte ein ausgewogenes Verhältnis gewährleistet sein

Eine Übersicht zu den förderfähigen Kosten sowie eine beispielhafte Vorlage für den Kosten- und Finanzierungsplan findet ihr in unserer Guideline „Bewerbung“ verlinkt.

[Der Kosten- und Finanzierungsplan ist dem Antrag als separates Dokument als Anlage beizufügen]

4.5) Team für die Umsetzung eures Vorhabens (*)

Für die Feinjustierung und Umsetzung eurer Strategie-Roadmap und den dazugehörigen Erhebungen und Tests im Markt wird euch eine Coaching-Person zur Seite gestellt.

Bitte beschreibt zunächst, welche Expertise und Kapazitäten ihr aus eurem eigenen Team in das Vorhaben einbringt. Gebt dazu die vorgesehenen Teammitglieder mit Vor- und Nachnamen, ihre relevanten Kompetenzen sowie die jeweils verfügbaren zeitlichen Ressourcen pro Woche an. Gebt außerdem an, ob Positionen im Rahmen des Vorhabens durch neue Personalrekrutierungen besetzt werden sollen.

Benennt bitte anschließend, welche Expertise die Coaching-Person idealerweise einbringen sollte, insbesondere in Bereichen, in denen ihr im Team noch Lücken seht, und worauf es euch bei der Zusammenarbeit besonders ankommt.

[Antwort kann stichpunktartig oder in Sätzen erfolgen. Richtwert: 3.000 Zeichen]

5) Wirkung

5.1)* Ausblick(*)

Bitte schildert, welchen nachhaltigen Nutzen ihr im Strategieprozess für eure Organisation vermutet und erläutert, wie ihr nach Abschluss des Prozesses mit der entwickelten Wachstumsstrategie und Ansätzen sowie ggf. neu etablierten Strukturen, Expertisen oder Verantwortlichkeiten im Team weiterarbeiten wollt, damit eure finanzielle Tragfähigkeit nachhaltig gestärkt werden kann

[Antwort sollte in Sätzen erfolgen. Richtwert: 2.500 Zeichen]

Referenzkontakte

Nach umfassender Prüfung der Anträge setzen wir den Auswahlprozess mit den aussichtsreichsten Vorhaben fort. Sollten wir in einem früheren Bewerbungsprozess noch keine Referenzgespräche zu eurer Organisation durchgeführt haben, behalten wir uns vor, im Rahmen der Due Diligence-Prüfung mit den von euch angegebenen Referenzkontakten in Kontakt zu treten. Nennt uns bitte hierfür zwei Referenzkontakte, die eine aussagekräftige Beurteilung zu eurer Arbeit und eurer Organisation geben können.

Referenzkontakt 1:

Vor- und Nachname:
Organisation:
Funktion:
E-Mail-Adresse:

Referenzkontakt 2:

Vor- und Nachname:
Organisation:
Funktion:
E-Mail-Adresse:

Wir stimmen der unten genannten Bedingung zu:

- Wir nehmen zur Kenntnis, dass förderwürdige Ausgaben in unmittelbarem Zusammenhang mit der beantragten Förderung stehen müssen und nicht bereits durch andere Förderungen finanziert sein dürfen. Eine Doppelförderung von Ausgaben ist daher nicht zulässig. Dies gilt insbesondere für Personalkosten. So ist beispielsweise eine Förderung ausgeschlossen, wenn die Personalkosten für eine Festanstellung bereits (zum Teil) aus anderen Förderprogrammen finanziert werden.

- Wir haben den voraussichtlichen Termin auf der MFF-Webseite für die Vorstellung und Diskussion unseres Vorhabens vor der Jury zur Kenntnis genommen und stellen sicher, dass wir im Falle einer Einladung an diesem Tag vor Ort teilnehmen können.