

Courte introduction

Ligne de subvention générale

0) Remarque

En remplissant la courte introduction en ligne, vous entrez dans le processus de candidature. Vous confirmez répondre à nos critères d'éligibilité de base, vous vous présentez brièvement - et surtout : vous exposez votre projet de manière claire et convaincante.

Nous soutenons la croissance des médias d'intérêt général qui souhaitent développer leur viabilité financière grâce à un projet concret. Ils combinent ainsi une lacune dans la couverture médiatique et utilisent idéalement des approches se distinguant de celles déjà existantes dans la région DACH et/ou leur propre marché. Une attention particulière est accordée aux organisations qui couvrent des publics cibles jusqu'ici négligés dans la couverture médiatique.

Le Media Forward Fund ne s'adresse donc pas aux organisations qui cherchent uniquement à assurer leur survie ou à obtenir un financement initial ponctuel.

Nous attirons également votre attention sur le fait que le Media Forward Fund ne peut actuellement **pas octroyer de subventions** aux :

- Écoles, universités, instituts de recherche publics, projets artistiques et éducatifs
- Médias de service public
- Groupes d'intérêt, think tanks
- Entreprises individuelles ou particuliers ne faisant pas partie d'une organisation, ainsi que les sociétés de personnes (pour l'Allemagne : GbR, OHG, KG, PartG ; pour l'Autriche : OG, KG, e.U., GesbR ; pour la Suisse : e.G., KIG, KG)
- Fournisseurs de services et de technologies
- Plateformes dont la majorité des contenus journalistiques proviennent de tiers
- Agences de presse ou de relations publiques
- Sociétés de production qui ne peuvent pas démontrer une approche novatrice et ne sont donc pas en mesure de contribuer à la transformation du secteur de médias
- Organisations ou projets étant encore au stade de l'idée ou de la création
- Congrès ou événements de réseautage, ou autre évènements
- Études, projets de recherche individuels
- Bourses d'études
- (Pilotage/ tests) de solutions techniques ou d'un service pour les professionnels des médias ou les organisations de médias (infrastructure)
- Financement complémentaire d'un projet déjà en cours

1) Les incontournables

Nous confirmons par la présente que nous remplissons les exigences ci-dessous. Ces exigences sont essentielles pour l'éligibilité et seront vérifiées par l'équipe du Media Forward Fund au cours du processus de sélection. (*)

1) Votre organisation/groupe a son siège social enregistré en Allemagne, en Autriche ou en Suisse.

2) Votre organisation doit être orientée vers l'intérêt général. Cela signifie que votre chiffre d'affaires est principalement généré dans le but de renforcer le journalisme dans sa mission sociale de promotion de l'éducation populaire et de la démocratie.

3) Vous travaillez sur la base de normes journalistiques et éditoriales reconnues, que vous documentez publiquement (ou prévoyez de le faire) et vous vous engagez à respecter les principes du conseil de presse de votre pays.

4) Votre organisation dispose d'une séparation claire entre la direction éditoriale et la direction commerciale, à la fois au niveau de la structure que des employé.es. Si votre organisation a moins de cinq ans et emploie moins de dix équivalents temps plein (ETP), il faudra démontrer votre intention de mettre en oeuvre cette séparation à l'avenir.

5) Dans le cas où votre modèle économique orienté vers l'intérêt général fonctionne déjà, vous pouvez présenter une preuve de concept de votre offre journalistique ainsi qu'un test d'adéquation produit/marché. Celui-ci pourra attester des premiers revenus provenant de plusieurs sources, principalement de la zone DACH.

6) Avec ce projet vous souhaitez développer les revenus issus du domaine d'intérêt général, plutôt que de chercher à assurer la survie d'une organisation.

2) Données de base

1) Prénom et nom de la personne de contact : (*)

[Réponse]

2) Adresse mail de la personne de contact : (*)

[Réponse]

3) Numéro de téléphone de la personne de contact avec indicatif téléphonique spécifique au pays (Allemagne +49, Autriche +43, Suisse +41) : (*)

[Réponse]

4) Nom complet de l'organisation candidate : (*)

[Réponse]

5) Année de création : (*)

[Réponse]

6) Forme juridique de l'organisation candidate (Remarque : les coopératives ne sont généralement pas considérées comme à but non lucratif et sont donc classées comme à but lucratif) : (*)

- a) A but non lucratif (reconnue d'utilité publique)
- b) A but lucratif (non reconnue d'utilité publique)

7) Siège (principal) enregistré de l'organisation candidate : (*)

- a) Allemagne
- b) Autriche
- c) Suisse

8) Adresse complète d'enregistrement de l'organisation candidate : (*)

[Réponse]

9) L'organisation candidate fait-elle partie d'un groupe, c'est-à-dire qu'elle dépend d'une entreprise liée (par exemple un groupe) ou qu'elle est sous le contrôle d'une organisation tierce (par exemple une ou des sociétés mères) ? Existe-t-il une relation de collaboration étroite avec une autre organisation/entreprise (par exemple une Sàrl liée à une association à but non lucratif) ?

Oui (Veuillez mentionner ici l'organisation globale concernée, y compris la forme juridique (ou les organisations globales s'il y en a plusieurs) et décrire brièvement la relation) :

[Réponse obligatoire, si oui]

Non

10) Le cas échéant, veuillez indiquer ici le nom de la filiale ou du département (par exemple rédaction, rubrique) qui soumet cette courte introduction:

[Réponse]

3) Taille de l'organisation

Remarque :

Les petites organisations de médias à but non lucratif comptant jusqu'à 30 équivalents temps plein (ETP) peuvent postuler aussi bien pour la subvention organisation (couvrant des coûts non liés à des projets) que pour la subvention projet.

Toutes les autres organisations de médias peuvent uniquement postuler pour la subvention projet. Si la taille de l'organisation globale est supérieure à 30 ETP, le Media Forward Fund cofinance à raison de 50/50.

Les informations suivantes nous aideront à classer l'organisation candidate dans le type de subvention correspondant. Si l'organisation candidate fait partie d'une organisation globale, c'est-à-dire qu'elle dépend d'une entreprise liée (par exemple un groupe) ou qu'elle est sous le contrôle d'une organisation tierce (par exemple une société mère) (voir question 9), vous devez fournir les informations suivantes sur l'organisation globale.

1) Nombre de professionnel•les / employé•es équivalents temps plein (ETP) dans l'ensemble de l'organisation : (*)

Nombre actuel

a) ≤ 30
b) ≥ 31

2) La part moyenne de contenus originaux (c'est-à-dire excluant les dépêches d'agences, les contenus agrégés/curés provenant de tiers et les contenus majoritairement générés par l'IA) dans l'ensemble des publications de l'organisation dépasse 70 % sur l'année :(*)

Valeur de l'année précédente

a) $\leq 70\%$

b) $\geq 71\%$

3) Part des paiements récurrents des utilisatrices et utilisateurs dans le total des recettes numériques du groupe (hors version électronique dans le cas des maisons d'édition) :(*)

Valeur de l'année précédente

a) $\leq 30\%$

b) $\geq 31\%$

4) A propos de vous

Remarque :

Les informations suivantes se rapportent à l'organisation candidate. Si une filiale de l'organisation candidate (par exemple l'équipe de rédaction, un département) soumet la courte introduction, les informations suivantes - contrairement à la section 3 - sont désormais à fournir exclusivement pour la filiale.

1) Couverture médiatique principale :(*)

a) Régional/ local

b) National/ suprarégional

2) Quel genre de journalisme faites-vous pour quel(s) groupe(s) cible(s) ? (maximum 1000 caractères)(*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

3) Accès gratuit au contenu journalistique pour le grand public :(*)

a) Oui

b) Non (veuillez expliquer brièvement la restriction d'accès, par exemple accès payant)

[Réponse obligatoire, si non]

4) Lien vers votre site web : (*)

[Réponse]

5) Liens vers des exemples de votre offre de contenu dans l'espace DACH [nom de l'offre médiatique : lien] (maximum 3 mentions) : (*)

[1er exemple podcast : www.exemplepodcast.de

2e exemple newsletter : www.exemplenewsletter.at

3e exemple projet : www.exampleprojet.ch]

6) Quelles sont les trois canaux de diffusion que vous exploitez vous-même et qui ont la plus grande portée ? (plusieurs choix possibles) (*)

[Choix multiple]

- a) Site web
- b) Audio
- c) Vidéo/ télévision
- d) Newsletter
- e) Réseaux sociaux
- f) Édition papier
- g) Autre (veuillez préciser)

7) Quelles sont vos trois principales sources de revenus ou de financement ? (plusieurs choix possibles) (*)

[Choix multiple]

- a) Abonnements
- b) Marketing d'affiliation
- c) Partenariat(s) de contenu
- d) Evènements

- e) Subventions
- f) Dons privés
- g) Droits de licence/ partage de revenus
- h) Merchandising
- i) Adhésions (membres)
- j) Annonces publicitaires/ sponsoring
- k) Publicité native
- l) Autre (veuillez préciser)

8) Chiffres clés concernant la portée de vos trois canaux de diffusion les plus importants (par exemple site web : nombres de visiteurs uniques et de visites par mois ; newsletter : nombres d'abonnés et taux d'ouverture ; réseaux sociaux : taux d'interaction ; podcast : téléchargements par mois sur toutes les plateformes) : (*)

[Réponse]

[La section des informations générales se termine, elle est suivie de questions sur le projet.]

5) Votre projet

1) Comment comptez-vous utiliser concrètement la subvention ? Veuillez résumer brièvement le projet envisagé et décrire les publics que vous souhaitez atteindre. (maximum 1000 caractères)(*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

2) Veuillez expliquer comment ce projet s'inscrit dans votre stratégie à long terme et dans le développement de votre organisation, de votre travail journalistique et, en particulier, dans la croissance de votre modèle économique à but non lucratif. (maximum 1500 caractères)(*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1500 caractères]

3) Dans quelle mesure utilisez-vous, dans votre travail ou dans le projet prévu, des approches qui se distinguent des approches existantes dans la région DACH et/ou sur votre marché et/ou comblez-vous une lacune concrète ? (maximum 1000 caractères)(*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

4) Votre travail ou le projet envisagé prend-il en compte des publics cibles qui ont été négligés jusqu'à présent par les médias ("underserved communities") ? (maximum 1000 caractères))^(*)

[Limite de caractères de la réponse : maximum 1000 caractères]

5) Quel est le montant de la subvention dont vous avez besoin ? (indication en euros)^(*)

Remarque : pour les petits médias, le montant maximal s'élève généralement à 400 000 €. Pour les grands médias, le Media Forward Fund cofinance les projets à raison de 50/50 jusqu'à un maximum de 200 000 €. Dans le cas des organisations à but non lucratif, il s'agit de sommes TTC.

[Réponse en euros]

6) Pendant combien de temps avez-vous besoin de la subvention ? (indication en mois)
^(*)

Remarque : la durée maximale peut aller jusqu'à 24 mois.

[Réponse en mois]

Autres remarques

[Réponse facultative]

Je consens volontairement à ce que les informations fournies dans le cadre de ma candidature puissent être transmises, si nécessaire, aux partenaires du Media Forward Fund. Les données personnelles seront alors anonymisées. Ce consentement n'est pas obligatoire pour la candidature.