

Kurzintro

0) Hinweis

Zu fördernde Organisationen – oder Tochterorganisationen ausländischer Organisationen – müssen entweder in Deutschland, Österreich oder der Schweiz registriert sein.

Außerdem müssen sie gemeinwohlorientiert sein. Das bedeutet, dass die Gewinne des Mediums mit der Absicht erwirtschaftet werden, den Journalismus zu stärken.

Wir bitten außerdem zu beachten, dass der Media Forward Fund aktuell **keine Förderungen** vergeben kann für:

- Öffentlich-rechtliche Einrichtungen
- Interessensverbände
- Kongress- und Netzwerkanlässe
- Studien oder einzelne Recherchevorhaben
- Stipendien
- Vorhaben von Einzelpersonen, die nicht Teil einer Organisation sind
- Organisationen oder Projekte, die sich noch in der Ideenphase befinden
- Organisationen oder Projekte, die lediglich ein weiteres, ähnliches Angebot neben vielen anderen Vorhandenen bereitstellen. Denn sie schließen somit keine strukturelle oder inhaltliche Lücke, die außer ihnen sonst niemand adressieren würde (Zusätzlichkeit)
- Nachfinanzierung eines bereits laufenden Projekts

1) Must-haves

Hiermit bestätigen wir, die nachstehenden Anforderungen zu erfüllen. Die Anforderungen sind wesentlich für die Förderwürdigkeit und werden im Verlauf des Bewerbungsprozesses durch das Team des Media Forward Funds überprüft. (*)

- 1) Eure Gesamtorganisation (z.B. Konzern, Träger) – oder ihr als Tochterorganisation einer ausländischen Organisation – habt euren Sitz entweder in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
- 2) Ihr verfügt über einen Businessplan und habt den Proof of concept für ein funktionierendes Geschäftsmodell für eines der DACH-Länder erbracht oder dieses bereits fest etabliert.
- 3) Ihr arbeitet auf der Grundlage anerkannter journalistisch-redaktioneller Standards, die ihr öffentlich dokumentiert (oder plant dies zu tun) und verpflichtet euch den Grundsätzen des Pressekodex.
- 4) Bei euch herrscht eine klare strukturelle und personelle Trennung zwischen redaktionell-inhaltlicher und kommerzieller Leitung.
- 5) Ihr seid gemeinwohlorientiert.

2) Stammdaten

1) Vor- und Nachname Kontaktperson: (*)

[Antwort]

2) E-Mail-Adresse Kontaktperson: (*)

[Antwort]

3) Telefonnummer Kontaktperson mit Angabe der länderspezifischen Telefonvorwahl
(Deutschland: +49, Österreich: +43, Schweiz +41): (*)

[Antwort]

4) Name Gesamtorganisation (z.B. Konzern, Träger, Tochterorganisation): (*)

[Antwort]

5) Falls abweichend von der Gesamtorganisation, hier bitte den Namen der Subeinheit
(z. B. Redaktion, Nachrichtenportal) angeben, die diese Kurzintro einreicht:

[Antwort]

6) Rechtsform Gesamtorganisation: (*)

[Antwort]

3) Organisationsgröße

Hinweis:

Kleine Medien können sich sowohl auf Organisationsförderung (projektunabhängige, institutionelle Förderung) als auch auf Projektförderung bewerben.

Große Medien hingegen können sich nur auf Projektförderung bewerben, die sie im Verhältnis 50:50 co-finanzieren.

Die folgenden Angaben helfen uns, euch der entsprechenden Förderlinie zuzuordnen.

Sind Gesamtorganisation (z.B. Konzern, Träger, Tochterorganisation) und Subeinheit (z.B. Redaktion, Nachrichtenportal) nicht identisch, sind die folgenden Angaben für die Gesamtorganisation zu machen.

1) Sitz Gesamtorganisation: (*)

- a) Deutschland
- b) Österreich
- c) Schweiz

2) Jahresbudget / Umsatz der Gesamtorganisation: (*)

Wert des Vorjahrs

- a) $\leq 1.000.000$ €
- b) $\geq 1.000.001$ €

3) Anzahl hauptamtlicher / angestellter Vollzeitäquivalente (VZÄs) in der Gesamtorganisation: (*)

aktuelle Anzahl

- a) ≤ 30
- b) ≥ 31

4) Durchschnittlicher Anteil eigener veröffentlichter Werke pro Tag an all den Werken der Gesamtorganisation (ohne Agenturmeldungen und ohne überwiegend KI-generierte Inhalte): (*)

Wert des Vorjahrs

- a) ≤ 70 %
- b) ≥ 71 %

5) Anteil der regelmäßig wiederkehrenden Zahlungen von Nutzenden am gesamten digitalen Erlös der Gesamtorganisation (ohne E-Paper bei Printverlagen): (*)

Wert des Vorjahrs

- a) a) ≤ 30 %
- b) b) ≥ 31 %

4) Über euch

Hinweis:

Sind Gesamtorganisation (z.B. Konzern, Träger, Tochterorganisation) und Subeinheit (z.B. Redaktion, Nachrichtenportal) nicht identisch, sind die folgenden Angaben im Gegensatz zu Abschnitt 3 nun ausschließlich für die Subeinheit zu machen, die dieses Vorhaben einreicht.

1) Gründungsjahr: (*)

[Antwort]

2) Fokus Berichterstattung: (*)

a) Regional/lokal

b) National/überregional

3) Welchen Journalismus macht ihr für welche Zielgruppe(n)? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

4) Link zu eurer Webseite: (*)

[Antwort]

5) Links zu Beispielen eurer Medienangebote in der DACH-Region [Name Medienangebot: Link](max. 3 Nennungen)(*)

[1. Beispiel Podcast: www.beispielpodcast.ch

2. Beispiel Newsletter: www.beispielnewsletter.ch

3. Beispiel Projekt: www.beispielprojekt.ch]

6) Kanäle

6.1) Welche eigenen Kanäle betreibt ihr? (Mehrfachauswahl möglich)(*)

[Mehrfachauswahl]

a) Online

b) Audio

c) Video/TV

d) Newsletter

- e) Print
- f) Sonstiges (bitte angeben)

6.2) Welcher davon ist euer größter eigener Kanal? (*)

[Single Choice]

- a) Online
- b) Audio
- c) Video/TV
- d) Newsletter
- e) Print
- f) Siehe Sonstige aus 6.1

7) Finanzierungsquellen

7.1) Welche sind eure Finanzierungsquellen? (Mehrfachauswahl möglich) (*)

[Mehrfachauswahl]

- a) Abos
- b) Affiliate Marketing
- c) Content-Partnerschaft(en)
- d) Events
- e) Förderungen/Spenden
- f) Lizenzgebühren/revenue sharing
- g) Merchandise
- h) Mitgliedschaften
- i) Werbeanzeigen/Sponsoring/native advertising
- j) Sonstige (bitte angeben)

7.2) Welche davon ist eure größte Finanzierungsquelle? (*)

[Single Choice]

- a) Abos
- b) Affiliate Marketing
- c) Content-Partnerschaft(en)
- d) Events
- e) Förderungen/Spenden

- f) Lizenzgebühren/revenue sharing
- g) Merchandise
- h) Mitgliedschaften
- i) Werbeanzeigen/Sponsoring/native advertising
- j) Siehe Sonstige aus 7.1

8) Nutzende eures Angebots im Durchschnitt: (*)

8.1) Unique User / Monat:

[Antwort]

8.2) Visits / Monat:

[Antwort]

[Abschnitt zu allgemeinen Angaben endet, es folgen Fragen zum Vorhaben.]

5) Euer Vorhaben

Projektförderung

für kleinere und größere Medienhäuser

[kleinere Medien: freie Wahl, größere Medien: automatische Zuteilung]

1) Hat euer Vorhaben bereits einen Titel? Falls ja, gibt ihn bitte hier an [optional]

[Antwort optional]

2) Wie wollt ihr die Projektförderung einsetzen? Welchen Beitrag kann die Förderung langfristig zur Steigerung der Wirksamkeit eures journalistischen Angebots leisten, zur Stärkung eurer wirtschaftlichen Nachhaltigkeit und/oder zu eurer operativen Resilienz? (max. 1.500 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.500 Zeichen]

3) Welche Lücke wollt ihr mit eurem Projekt schließen, die sonst niemand außer euch auf struktureller Ebene oder in der regionalen/lokalen oder in der nationalen/überregionalen Berichterstattung adressiert? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

4) Inwieweit wird euer Projekt insbesondere Zielgruppen berücksichtigen, die bisher von den Medien vernachlässigt werden („underserved communities“)? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

5) In welcher Höhe benötigt ihr die Förderung? (Angabe in Euro)(*)

Hinweis: Bei großen Medien co-finanziert der Media Forward Fund Projekte im Verhältnis 50:50 bis zu maximal 200.000 €. Wenn euer Projekt also beispielsweise insgesamt 400.000 € kostet, finanziert der Media Forward Fund die Hälfte, sprich 200.000 €.

[Angabe Antwort: in Euro]

6) Wie lang soll das Projekt in etwa dauern? (Angabe in Monaten)(*)

Hinweis: Der Media Forward Fund co-finanziert Projekte bis zu einer Laufzeit von maximal 24 Monaten.

[Angabe Antwort: in Monaten]

7) Habt ihr das Projektvorhaben bereits anderen Förderstellen vorgestellt? Welchen und mit welchem Ergebnis? [optional]

[Antwort optional]

Organisationsförderung

für kleinere Medien

[Organisationsförderung nur für kleinere Medien: freie Wahl]

1) Hat euer Vorhaben bereits einen Titel?

[Antwort optional]

2) Wie wollt ihr die Organisationsförderung einsetzen? Welchen Beitrag kann die Förderung langfristig zur Stärkung eurer operativen Resilienz, zu eurer wirtschaftlichen Nachhaltigkeit und/oder zur Steigerung der Wirksamkeit eures journalistischen Angebots leisten? (max. 1.500 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.500 Zeichen]

3) Welche Lücke schließt ihr mit eurer Arbeit, die sonst niemand außer euch auf struktureller Ebene oder in der regionalen/lokalen oder in der nationalen/überregionalen Berichterstattung adressiert? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

4) Inwieweit berücksichtigt eure Arbeit insbesondere Zielgruppen, die bisher von den Medien vernachlässigt werden („underserved communities“)? (max. 1.000 Zeichen)(*)

[Zeichenbegrenzung Antwort: max. 1.000 Zeichen]

5) In welcher Höhe benötigt ihr die Organisationsförderung? (Angabe in Euro)(*)

Hinweis: Der Media Forward Fund vergibt Organisationsförderung in Höhe von maximal 400.000 €. In Ausnahmefällen sind auch höhere Fördersummen möglich.

[Angabe Antwort: in Euro]

6) Für welche Dauer benötigt ihr die Organisationsförderung? (Angabe in Monaten)(*)

Hinweis: Der Media Forward Fund vergibt Organisationsförderung für eine Dauer bis zu maximal 24 Monaten.

[Angabe Antwort: in Monaten]

7) Habt ihr das Vorhaben bereits anderen Förderstellen vorgestellt? Welchen und mit welchem Ergebnis? [optional]

[Antwort optional]